

Séminaire du Conseil Scientifique de l'AIGP

Nouvelle économie

Nouveaux modes de production de la ville

22 mai 2015

Isabelle Baraud-Serfaty

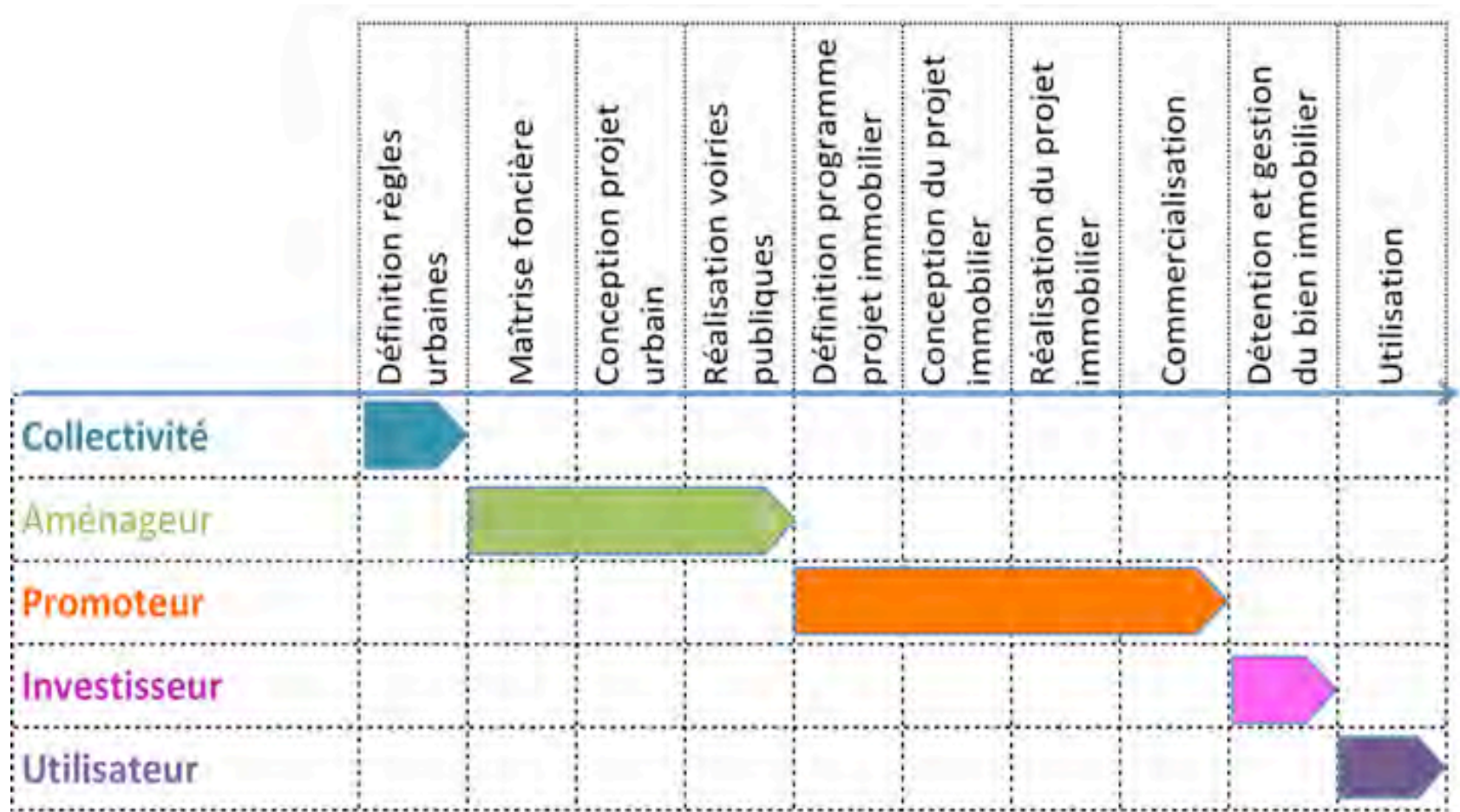
www.ibicity.fr



Source : « The sharing economy lacks a shared definition » - Rachel Botsman

La ville dans la nouvelle économie

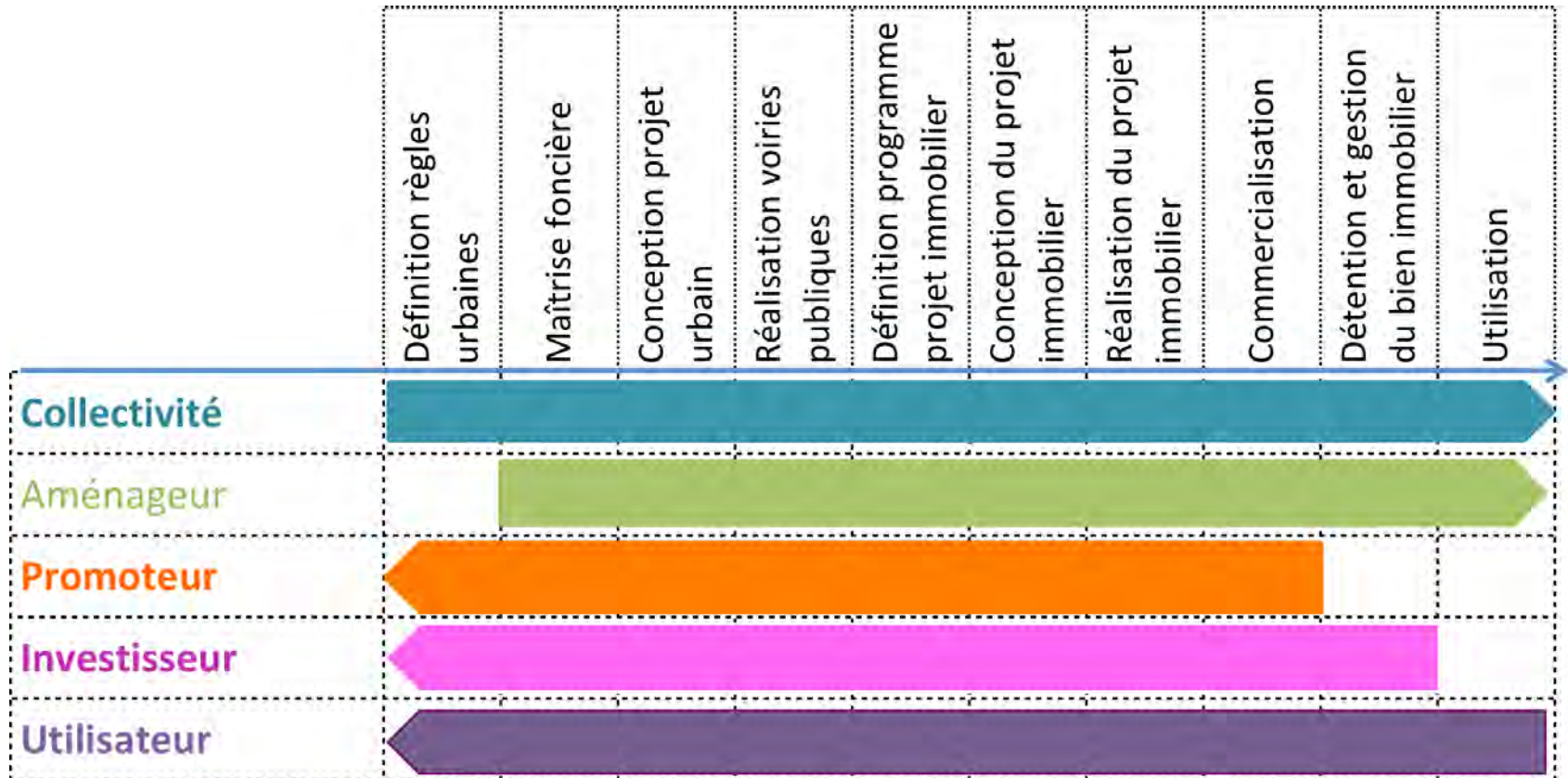
Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville



©I. Baraud-Serfaty

La ville dans la nouvelle économie

Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville



©I. Baraud-Serfaty

La ville dans la nouvelle économie

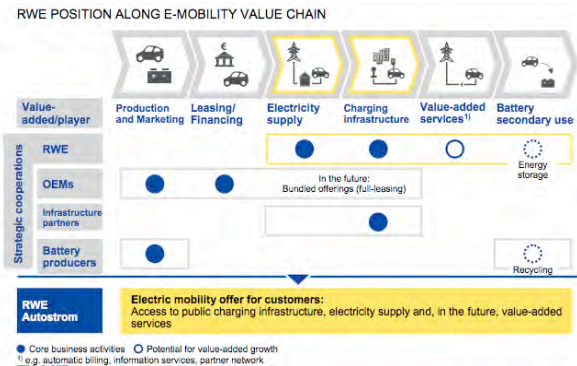
Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville

Le croisement entre les secteurs est beaucoup plus fort

Immobilier / énergie



Mobilité / énergie



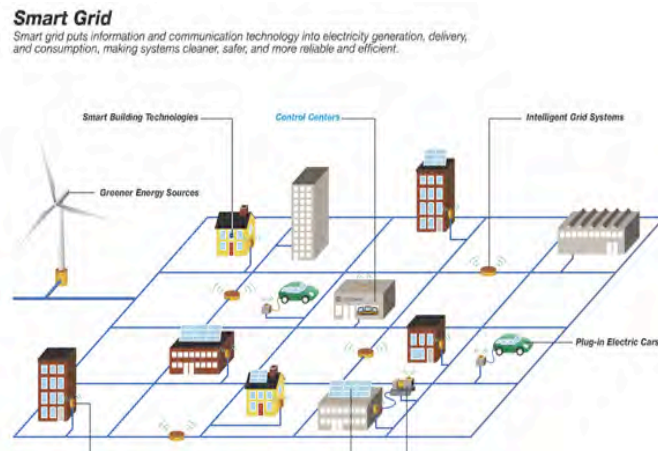
Stationnement / énergie



Immobilier / numérique



Numérique / énergie



Immobilier / mobilité



La ville dans la nouvelle économie

Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville
De nouveaux acteurs (et de nouveaux métiers) apparaissent



#Covoiturage: Blablacar annonce une levée de fonds de 100 millions de dollars pour conquérir le monde

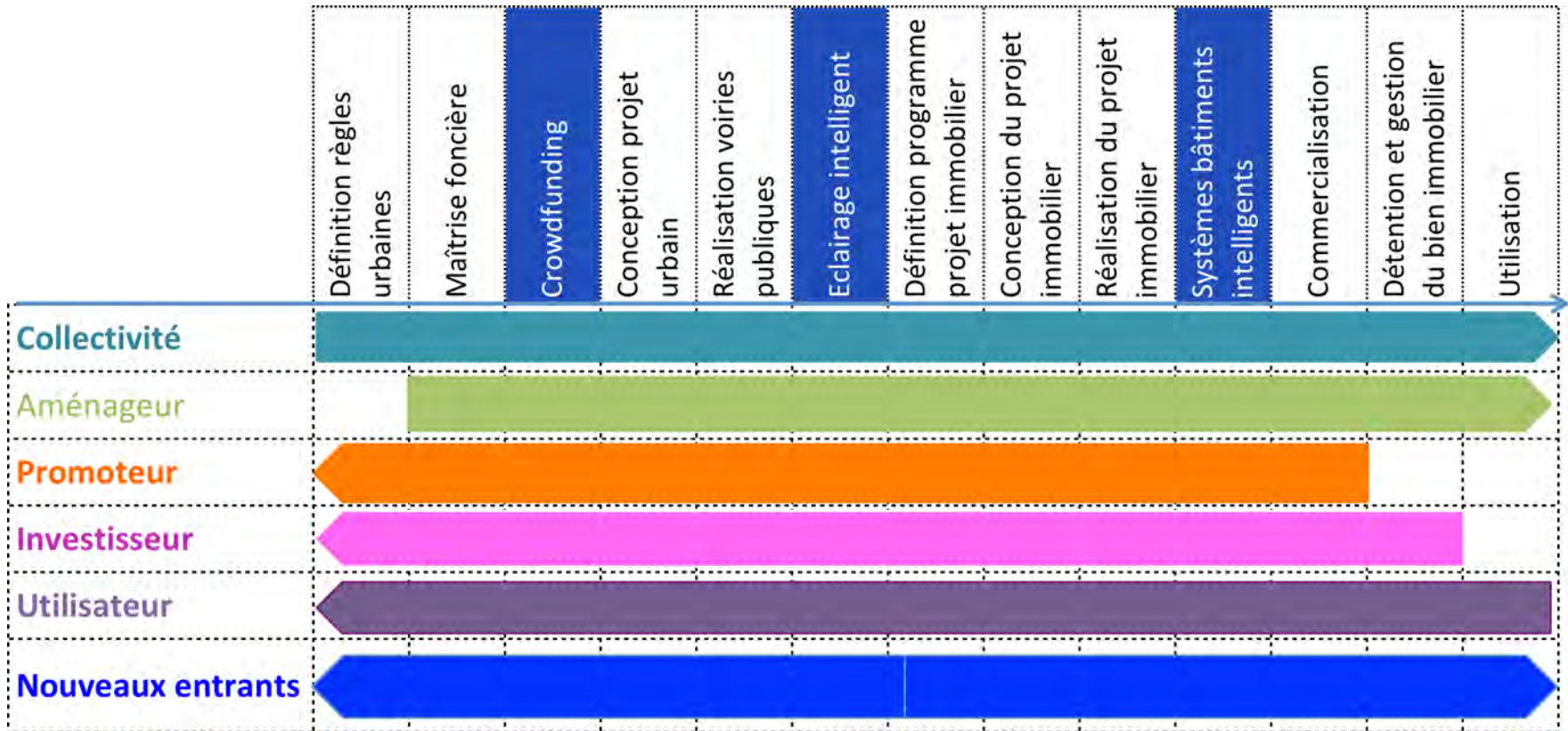
673

2 juillet 2014 par Etienne Portals dans Levée de fonds avec 2 commentaires



La ville dans la nouvelle économie

Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville



©I. Baraud-Serfaty

La ville dans la nouvelle économie

Impact 1 : Transformation radicale des modes de production et de gestion de la ville



Vinci Autoroutes s'allie avec Blablacar pour conserver ses automobilistes



Concrètement, l'automobiliste transportant un covoitureur ou plus doit effectuer, au minimum, deux covoitages par mois, sur une distance d'au moins 75 km dont 50 km sur le réseau Vinci Autoroutes. (Crédits : DR)

Juliette Boulay | 26/03/2015, 15:45 - 593 mots

Notes



Impact 2 : l'utilisateur-habitant-consommateur joue un rôle de plus en plus actif

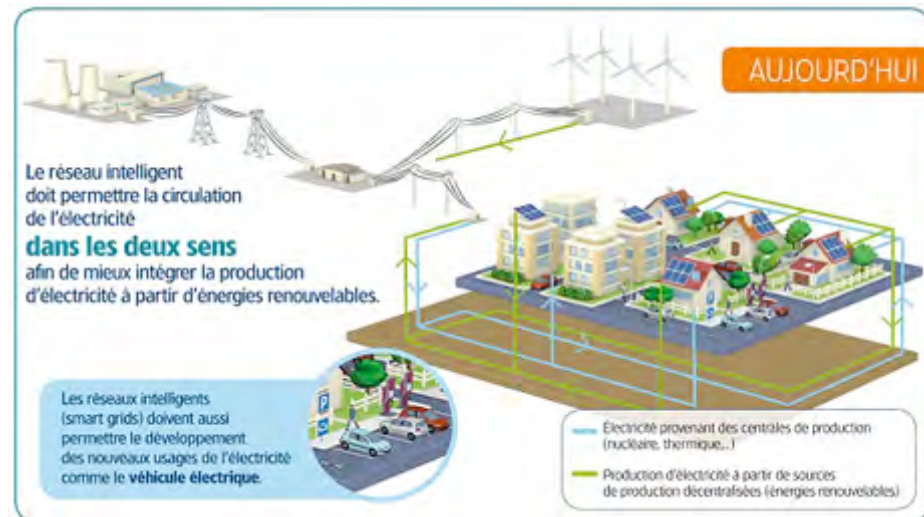
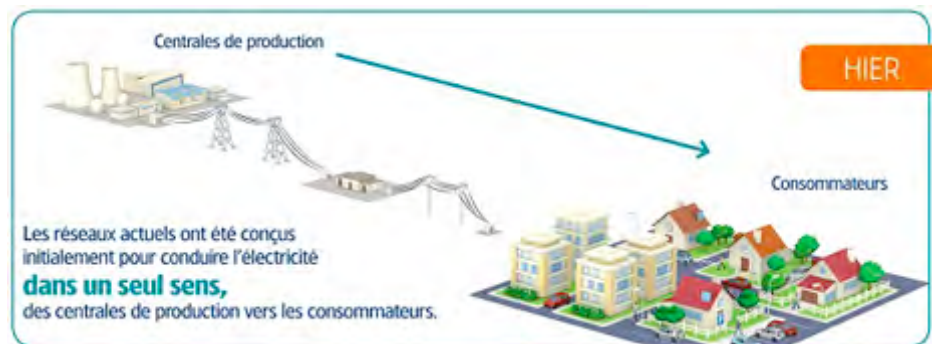
Nicolas Colin
Henri Verdier

0110011010101010101110101000101011101010010110100100101101011
0010111000110011010101010111010100010101110101001011010010101
000 01
011 01
101 00
011 01
110 0101
010 11010
101 00010
101 00110
11010100010111010100101101001010101110001010100001011000
101010111010100010101110101001011010010100101101011100010101000
00101100 01100110101010101110101000101011101010010110100101001

L'ÂGE DE LA MULTITUDE

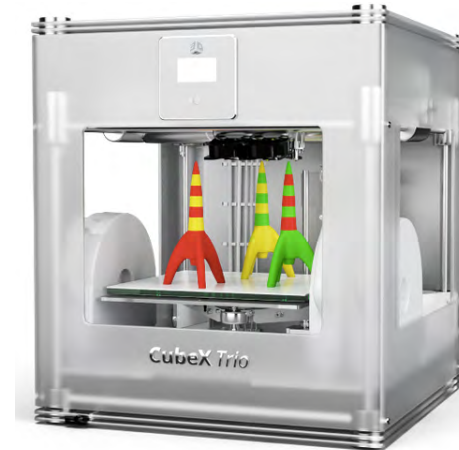
Entreprendre et gouverner
après la révolution numérique

ARMAND COLIN



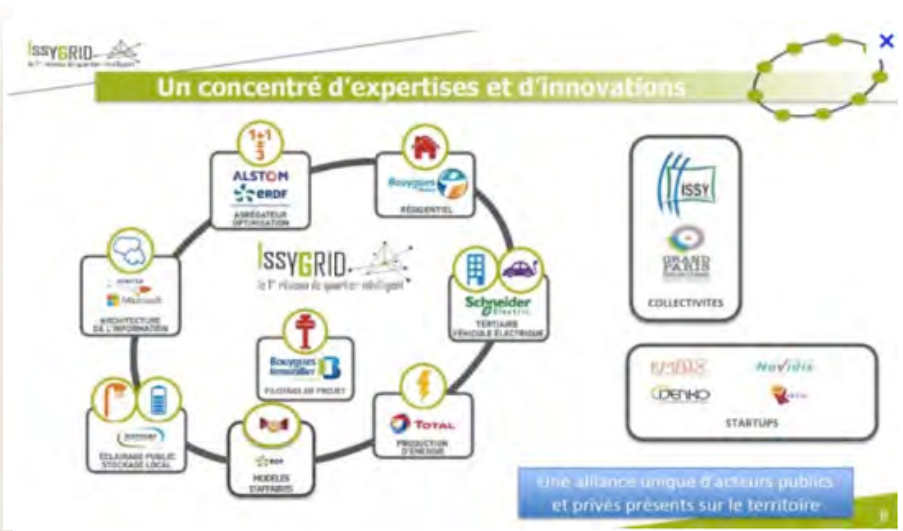
La ville dans la nouvelle économie

Impact 3 : les usages se modifient de manière accélérée



Ville intelligente = ville coproduite

- Coproduction publique-privée
- Coproduction privée-privée



Question-clé : comment chaque acteur s'organise pour garder la maîtrise de sa création de valeur ?

Pour les opérateurs privés :

- Comment adapter sa stratégie pour garder un avantage concurrentiel ?
- Comment construire des partenariats avec les autres acteurs ?

Pour les acteurs publics : comment renouvellent-ils leurs modes d'action pour contrôler ce processus de production de la ville devenu très complexe ?

- Comment le public peut-il garder la maîtrise du projet sans forcément être à toutes les étapes, qui plus est dans un contexte financier tendu ?
 - Exemple : un EPA doit-il systématiquement chercher à maîtriser le foncier ?
 - Certains acteurs peuvent-ils se positionner comme le « maître d'un chaînon » et contrôler ainsi l'ensemble de la chaîne ?
- Quand un opérateur de stationnement dit : « il faut que dans chaque ville il y ait un acteur unique qui puisse gérer de façon fine l'offre de stationnement (du fait du développement des logiques de partage) », que doit répondre la collectivité ?

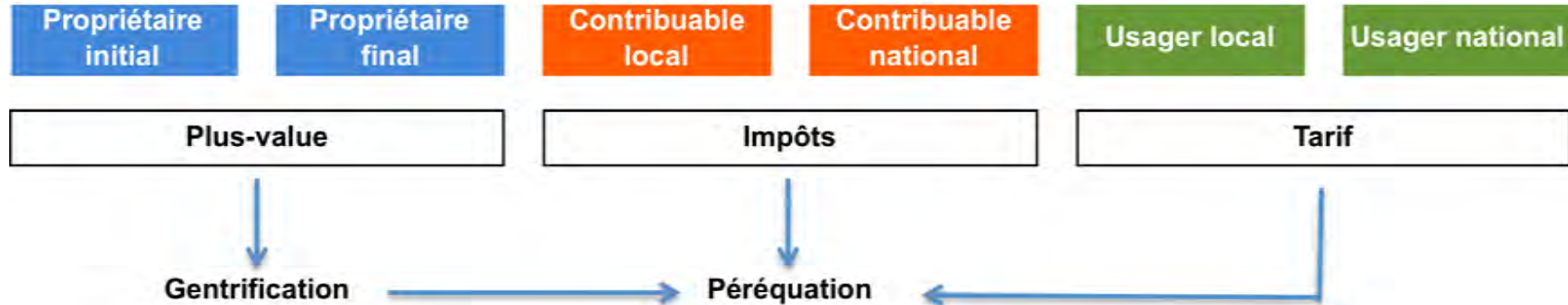
- Pour les collectivités locales
 - Quid du positionnement de la collectivité sur la chaîne de valeur pour garder la maîtrise de la fabrication de la ville ?
 - Quelle place pour les habitants-usagers ?
 - Comment penser une ville « plate-forme » ?
- Pour les aménageurs
 - Avec quels partenaires fabriquer et gérer la ville ?
 - Comment éviter que les nouveaux quartiers ne soient obsolètes dès leur livraison ?
- Pour les architectes-urbanistes
 - Articuler écriture urbaine et montage économique et opérationnel des projets
 - Favoriser des approches « process » des projets urbains

Enjeu de modèle économique de la ville

Modèle	Valeur ajoutée liée à...	Facteurs clefs de succès	Limites
Modèle DSP	Vente d'un service rendu possible par l'investissement réalisé	Usage	Coût public Incertitude
Modèle PPP	Prestation réalisée de manière performante (et recettes annexes)	Performance	Coût public Asymétrie / maîtrise de l'outil
Modèle investisseur	Location d'un bien et revente avec plus-value	Loyers + plus-value	Importance immobilisations
Modèle producteur (aménageur / promoteur)	Production et vente d'un bien	Prix de vente > prix de revient	Prix de revient de plus en plus élevé Prix de sortie non élastiques Fin subventions publiques

Source : © I. Baraud-Serfaty.

Enjeu de modèle économique de la ville

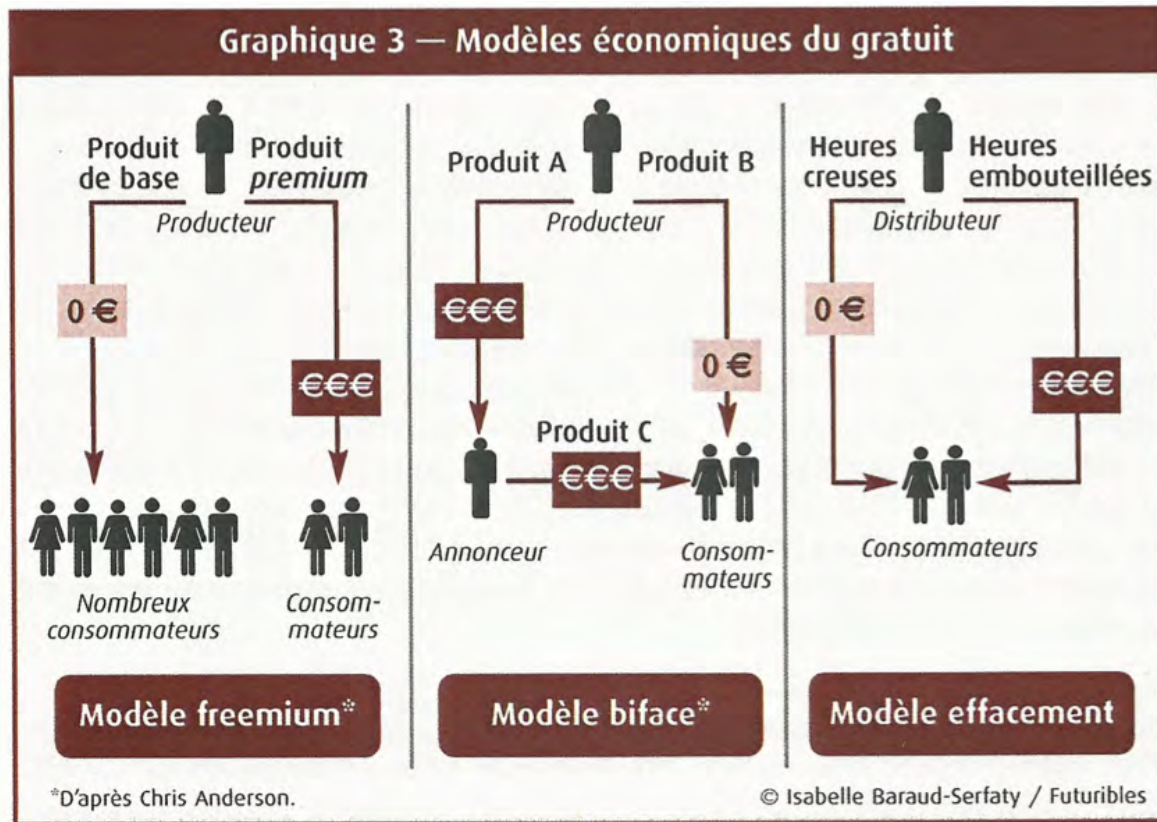


La « gratuité » de la ville (une ville gratuite pour l'utilisateur, largement financée par l'impôt et la plus-value) est fortement menacée.

> Vers une ville low-cost ?

- Offre de service réduite à l'essentiel
- Services annexes contre supplément de prix

Enjeu de modèle économique de la ville



Modèles para-marchands

Nouvelles valeurs : data...

Nouveaux modes de facturation, selon usage et usager

Enjeu de modèle économique de la ville

Les payeurs de la ville - avant



Les payeurs de la ville - demain



© ibicity

Conclusion

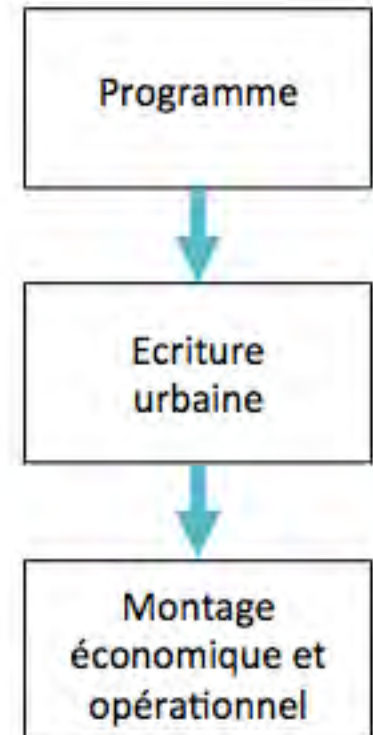
	AVANT	MAINTENANT
Argent public	Abondant	Rare
Incertitude	Faible	Forte
Modes de production	Séquentiels	Intégrés
Acteurs	Publics	Publics / privés

- Nouvelle gouvernance
- Nouvelle fabrique des projets urbains
- Nouveaux modèles économiques

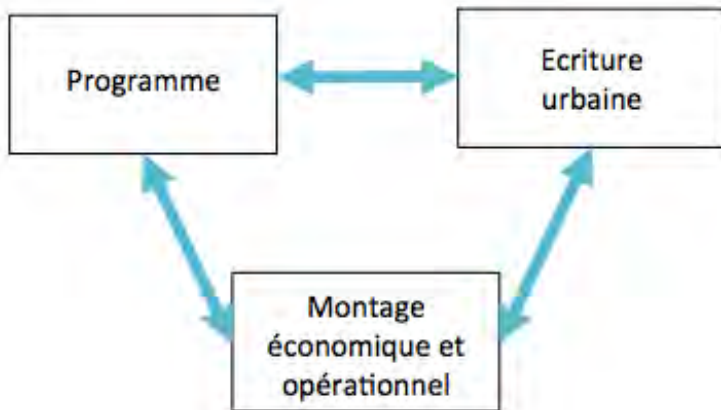
ANNEXE

Beaucoup de projets urbains sont beaux mais... infaisables !

APPROCHE CLASSIQUE DU PROJET URBAIN

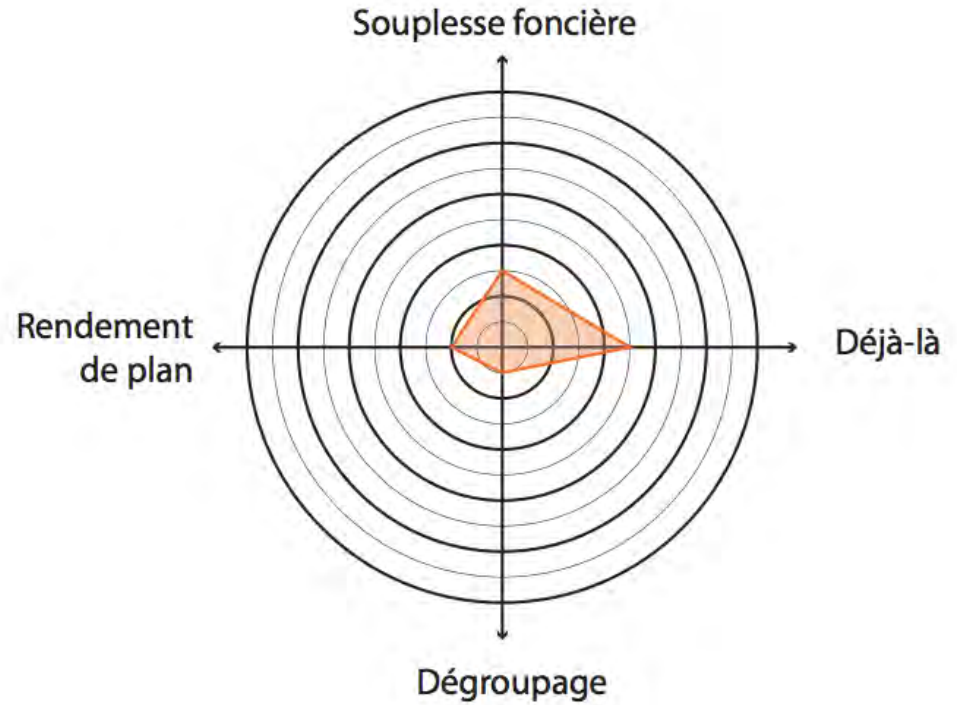


APPROCHE INTEGREE DU PROJET URBAIN



« Prendre le budget comme programme »

Alexandre Chemetoff – Libération – 19 novembre 2014



Rose des vents des indices urbains

© ibicity / made in – www.mikado-urbain.com

« La notion d'espace public libre d'accès et gratuit est de plus en plus menacée »

David Mangin – Le Monde – 15/12/2008

Infrastructures et technologies	Utilisations possibles	Bénéfices potentiels
Smartphone	Facturation selon usage et usagers	Moindres coûts
Puces, objets connectés et capteurs	Production, analyse, échange de données	Optimisation des consommations
Fibre optique, wifi, bluetooth...	Dématérialisation de biens	- Mutualisation - Offre ajustée aux besoins - Prédicativité
Cloud	Plateformes (mise en relation d'une offre avec un besoin)	Personnalisation / sur-mesure
Réseaux intelligents	Pilotage en temps réel	Nouveaux modes de relations
Technologies numériques	Hybridation virtuel / physique	Zone de chalandise sans limite (accès à la multitude)
Etc.	Etc.	Etc.



M2M... IT'S A FRAGMENTED INDUSTRY WITH VARYING ROLES IN THE VALUE CHAIN

M2M VALUE CHAIN



APPLICATION AREAS

- Cons. Conn Electr.
- Transport
- Utilities
- Gov/Security
- PoS
- Health
- Other Enterprise

EXAMPLES

- Cams, TV, Gaming, eReaders, ...
- Incar sol, asset tracking, ...
- Smart metering, ...
- Surveillance, alarms, ...
- Payment terminals, ...
- Portable diagnostics, process aut, ...
- Banking, vending machines, ...

--	--	--	--	--

- › General chipset
- › M2M specialized
- › Operators
- › MVNOs
- › Aggregators
- › Small size M2M specialized SW vendors
- › Few large SIs
- › Long tail of small local M2M specialized SI